

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Teoretis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teoretis.....	10
2.2.1. Teori Atribusi (<i>Attribution Theory</i>).....	10
2.2.1.1. Pengertian Teori Atribusi.....	10
2.2.1.2. Model Atribusi	11
2.2.1.3. Bias-bias dalam Atribusi.....	12
2.2.2. Teori Harapan (<i>Expectancy Theory</i>).....	12
2.2.2.1. Pengertian Teori Harapan	12
2.2.2.2. Asumsi Teori Harapan.....	13
2.2.3. Teori Motivasi Hygiene	13
2.2.4. Teori Kebutuhan Berprestasi.....	15
2.3. Landasan Konseptual	16
2.3.1. Psikologi Komunikasi.....	16
2.3.1.1. Pengertian Psikologi Komunikasi	16

2.3.1.2.	Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi.....	17
2.3.2.	Motivasi	18
2.3.2.1.	Pengertian Motivasi.....	18
2.3.2.2.	Sumber Motivasi	18
2.3.2.3.	Manfaat Motivasi.....	19
2.3.3.	Kinerja Karyawan.....	19
2.3.3.1.	Pengertian Kinerja.....	19
2.3.3.2.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja	20
2.3.3.3.	Penilaian Kinerja	20
2.3.3.4.	Tujuan Penilaian Kinerja	21
2.3.4.	Generasi Z.....	21
2.3.4.1.	Pengertian Generasi Z.....	21
2.3.4.2.	Timbulnya Generasi Z.....	22
2.3.4.3.	Karakteristik Generasi Z.....	22
2.3.4.4.	Generasi Z di Tempat Kerja.....	23
2.3.5.	Komunikasi Organisasi.....	23
2.3.5.1.	Pengertian Komunikasi Organisasi	23
2.3.5.2.	Karakteristik Komunikasi Organisasi.....	24
2.3.5.3.	Fungsi Komunikasi dalam Organisasi	24
2.4.	Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		28
3.1.	Desain Penelitian	28
3.2.	Sumber Data.....	29
3.2.1.	Data primer.....	29
3.2.2.	Data sekunder.....	30
3.3.	Sumber Data Key Informan dan Informan.....	30
3.3.1.	Key Informan	30
3.3.2.	Informan.....	30
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.1.	Wawancara Mendalam (<i>In-depth Interview</i>)	31
3.4.2.	Observasi.....	32
3.4.3.	Dokumentasi.....	33
3.5.	Uji Keabsahan Data	33
3.5.1.	Triangulasi Data	33

3.5.2.	Triangulasi Metode.....	34
3.6.	Teknik Analisis Data	34
3.6.1.	<i>Data Reduction</i> (Reduksi Data)	35
3.6.2.	<i>Data Display</i> (Penyajian Data).....	35
3.6.3.	<i>Verification</i> (Penarikan Kesimpulan)	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		37
4.1.	Subjek Penelitian	37
4.1.1.	Gambaran Umum PT. IJJ Global Solutions Indonesia	37
4.1.2.	Visi dan Misi PT. IJJ Global Solutions Indonesia	38
4.1.3.	Struktur Organisasi PT. IJJ Global Solutions Indonesia.....	38
4.2.	Hasil Penelitian.....	39
4.2.1.	Psikologi Komunikasi dalam Memahami Motivasi Kerja Generasi Z PT. IJJ Global Solutions Indonesia	39
4.2.1.1.	Atribusi	39
4.2.1.2.	Harapan	50
4.2.1.3.	Motivasi Hygiene	54
4.2.1.4.	Kebutuhan Berprestasi.....	58
4.2.2.	Hambatan dalam Meningkatkan Motivasi Kerja pada Generasi Z di PT. IJJ Global Solutions Indonesia	61
BAB V PEMBAHASAN		66
5.1.	Peran Psikologi Komunikasi dalam Memahami Motivasi Kerja Karyawan Generasi Z di PT. IJJ Global Solutions Indonesia.....	66
5.2.	Hambatan dalam Meningkatkan Motivasi Kerja pada Karyawan Generasi Z di PT. IJJ Global Solutions Indonesia.....	72
BAB VI PENUTUP		76
6.1.	Kesimpulan.....	76
6.2.	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		80
	Lampiran 1 Kartu Absensi Bimbingan.....	81
	Lampiran 2 Riwayat Hidup Peneliti.....	82
	Lampiran 3 Foto dengan para key informan dan informan	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	8
Tabel 2.2.....	22
Tabel 3.1.....	29
Tabel 3.2.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	27
Gambar 3.1	36
Gambar 4.1	37
Gambar 4.2	38
Gambar 4.3	42